Joram Höfs, Gründer von CORE Navigator

Biografie und Interviewthemen

Pressefoto auf Anfrage über press@core-navigator.com

Kurzbiografie

Joram Höfs ist Gründer von CORE Navigator, einem digitalen Assessment für Unternehmer und Inhaber. Nach eigenen Angaben arbeitet er seit 2003 an Plattformen und digitalen Geschäftsmodellen. Von 2012 bis 2020 baute er als Mitgründer die Digitalagentur Junge Haie mit auf, die meiste Zeit als geschäftsführender Gesellschafter. Die Agentur wuchs in dieser Zeit auf 40 Vollzeitkräfte. Seit 2025 arbeitet er an CORE Navigator, der Marktstart ist für 2027 geplant.

Inhalt

Kurzbiografie 1 · Ausführliche Biografie 1 · Wie CORE Navigator entstand 2 · Interviewthemen 2 · Hinweis zu den Angaben 3

Ausführliche Biografie

Joram Höfs ist Unternehmer und Gründer von CORE Navigator. Ins Digitalgeschäft stieg er 2003 ein, mit E-Commerce, Publishing und Softwareentwicklung. Plattformen und digitale Geschäftsmodelle blieben danach sein Schwerpunkt.

2012 gründete er gemeinsam mit Partnern die Digitalagentur Junge Haie, die auch als Unternehmensberatung arbeitete. Dort verantwortete er als CTO und COO Technik und Betrieb, die meiste Zeit als geschäftsführender Gesellschafter. Bis 2020 wuchs die Agentur auf 40 Vollzeitkräfte. In dieser Zeit versuchte Höfs zweimal, seine eigene Rolle im Unternehmen neu zu ordnen. 2020 verkaufte er seine Anteile und stieg aus.

Seitdem arbeitet er wieder allein, vor allem in Projekten zu Produkt- und Stammdaten (Product Information Management und Master Data Management) für Konzerne und mittelständische Unternehmen. Dabei geht es um Datenmodelle, Integrationen und Migrationen, dazu um KI und Automatisierung. 2023 hielt er auf den B2B Marketing Days einen Vortrag über künstliche Intelligenz auf Basis von Produktdaten und trat im selben Jahr auf der DMEXCO zu diesem Thema auf.

Mit Assessments befasst er sich seit 2017/2018, zunächst als Anwender. 2020 begann er, eigene Assessments zu entwickeln. Seit 2025 arbeitet er an CORE Navigator. Das Produkt verbindet ein persönliches CORE-Profil mit Sprints und Checklisten für den Unternehmeralltag und richtet sich an Unternehmer, Inhaber und Geschäftsführer. Anbieter ist die LEGENDS LIVE FOREVER LLC, deren Managing Member Höfs ist. Der Marktstart ist für 2027 geplant, bis dahin ist eine Anmeldung zur Warteliste möglich.

Wie CORE Navigator entstand

Als geschäftsführender Gesellschafter von Junge Haie stand Joram Höfs vor der Frage, welche Rolle er selbst im eigenen Unternehmen übernehmen sollte. Zweimal versuchte er gemeinsam mit seinen Partnern, diese Rolle neu zu ordnen. Nach eigener Darstellung kam die Verantwortung beide Male zu ihm zurück. 2020 verkaufte er seine Anteile und verließ die Agentur.

Assessments kannte er zu diesem Zeitpunkt bereits als Anwender, er nutzte sie seit 2017/2018. 2020 begann er, eigene Verfahren zu entwickeln, zuerst zu Stress und mentaler Belastung im Beruf. Vieles, was er dabei untersuchte, kannte er nach eigener Darstellung aus seinen früheren Teams: Die Ursachen lagen selten nur beim Einzelnen, sondern oft in der Organisation und im Umgang miteinander.

2025 begann die Arbeit an CORE Navigator. Das Produkt setzt bei der Person an, die das Unternehmen führt, nicht bei Prozessen oder Organigrammen. Den Einstieg bildet ein kostenloser QuickCheck. Das persönliche CORE-Profil beschreibt danach die eigene unternehmerische Arbeitsweise, darunter den Umgang mit Entscheidungen, Führung und Zusammenarbeit. Es beruht auf den eigenen Angaben und beschreibt nur die Person, die den Fragebogen ausfüllt. Sprints und Checklisten übertragen das in einzelne Schritte im Alltag. Ziel aus Sicht der Nutzer ist ein Unternehmen, das weniger vom ständigen Eingreifen des Inhabers abhängt.

Interviewthemen

Die eigene Rolle im wachsenden Unternehmen. Höfs kann schildern, wie er als geschäftsführender Gesellschafter einer wachsenden Agentur zweimal versuchte, seine Rolle neu zu ordnen, und was ihn 2020 zum Ausstieg bewog.

Wenn der Betrieb am Inhaber hängt. Aus Unternehmersicht kann er beschreiben, an welchen Stellen Delegation im Alltag stehen bleibt und welche Entscheidungen Inhaber oft ohne Not bei sich behalten.

Vom Anwender zum Entwickler von Assessments. Er kann erzählen, wie er Assessments ab 2017/2018 selbst genutzt und ab 2020 eigene Verfahren entwickelt hat, und wo er die Grenzen solcher Instrumente sieht.

Was ein persönliches Profil leisten kann und was nicht. Höfs kann erläutern, warum ein Einzelprofil weder eine Eignungsdiagnose für Bewerber noch eine Teamanalyse ist und wie Hinweise daraus in Sprints und Checklisten übergehen sollen.

Unternehmer, die Werkzeuge für Unternehmer bauen. Am Beispiel von CORE Navigator kann er darüber sprechen, wie sich die eigene Erfahrung von den Bedürfnissen anderer Inhaber trennen lässt und woran er erkennen will, ob das Produkt anderen nützt.

Interviewanfragen: press@core-navigator.com

Hinweis zu den Angaben

Stationen, Rollen und Mitarbeiterzahl beruhen auf Auskunft von Joram Höfs. Der Vortrag auf den B2B Marketing Days 2023 ist durch einen Bericht Dritter belegt, der DMEXCO-Auftritt durch die namentliche Nennung des ausstellenden Teams, die Funktion als Managing Member durch das Impressum von CORE Navigator.

Pressekontakt

Joram Höfs, Gründer
press@core-navigator.com

www.core-navigator.com
LEGENDS LIVE FOREVER LLC · Casper, Wyoming, USA